



Designer. 井上靖久

1973 年長野県生まれ／埼玉県より島田市（静岡茶の一台産地”牧之原台地”）へ移住
インダストリアルデザイナー／商品ディレクター
※「JAPAN DESIGNERS 井上靖久」<https://japan-designers.jp/profile/482/>

株式会社 本田技術研究所 和光研究所：四輪開発デザイン（インテリア：シートデザイン開発）従事後／デザイン事務所「響：HIBIKI PROJECT」主宰。2025 年 6 月行政認可を受け「静岡 MUGEN」設立。
製品開発と共に、地場産業活性化プロジェクト・地場産業参加型美術館展覧会・東日本大震災復興支援（双葉町陶芸窯元移転支援）など、社会貢献活動も行う。
株式会社ニトリでは社内人間工学を用いた開発を浸透させ標準化するための「人間工学プロジェクト」を主幹。

茶業を中心とした地元のクライアント様を優先し、「想いや願い」を大切に「未来創造」のお手伝いをさせて頂きます。
請負業務は其々の課題を解決し、持続可能未来にチャレンジする製品や商品の「デザイン計画・戦略・ディレクション」です。
地元産業の持続可能な未来を切り開くための、新商品のデザイン開発／ブランドやアイデンティティの構築／コストを考えた効率の良い仕組みづくり／その他、様々なデザイン開発関連のご要望に対応。
商品や製品、また、企画は育てていく必要のある「生き物」です。関わる全ての人で育てる必要があります、その為には私は現場や売り場にも立ち、お客様の声を直接聞き改善点を分析します。
更に、今ある環境（地球）を守り、次世代を生きる人々が幸せに暮らすために「環境に配慮したデザイン」「持続可能な仕組み」は、今後最も重要でありデザイナーに課せられた使命であると考えてます。

- 代表受賞歴：2007 日本グッドデザイン賞 HONDA CROSSROAD、シートデザイン担当、受賞企業：本田技研工業株式会社
- 代表展覧会：2011 高松市塩江美術館企画展「響展」開催企画と出品／2011 高松市美術館「響展」開催企画と出品
- コンサート：2011 高松市塩江美術館企画展「紡コンサート」開催企画とディレクション／2011 東京都中目黒 GT コンサートホール「谷真人ピアノライヴ」映像制作とライヴ演出
- デザイン協会や学会：日本人間工学会 (JES)／日本インダストリアルデザイン協会 (JIDA)／静岡県 ChaOI フォーラム会員



温故創新

静岡の様々な産業・技術・文化・営みに貢献します

牧之原台地は日本を代表するお茶の一大生産地であり、島田市、牧之原市、菊川市、掛川市、御前崎市を跨ぐ、全長 25km ほどの台地です。この環境の周辺には、大井川や駿河湾もあり、豊かな自然に囲まれた唯一無二の景色が広がり、この環境と共に暮らす人々の営みがあります。この豊かな環境と人々の笑顔あふれる営み、そして、歴史や文化を守り、持続可能な未来へ繋いでいきたい。

その為には、先ず、私自身がこの土地へ住み、自分の足で周辺地域を歩き、歴史や文化に触れ、食を味わい、魅力を発信していきます。そして、地場の皆さんと共に「笑顔あふれる未来」「期待できる未来」を創っていききたい。

温故創新：昔を知り、そして、学び、新しい道理を導き出し、未来をつくる。

The Makinohara Plateau is a major tea production area representing Japan, and straddles Shimada City, Makinohara City, Kikugawa City, Kakegawa City, and Omaezaki City, and is about 25 km long. Surrounded by the Oigawa River and Suruga Bay, this environment offers a one-of-a-kind view surrounded by rich nature and the lives of the people who live with this environment.

We want to protect this rich environment, the smiling faces of the people, and the history and culture of the area, and to connect them to a sustainable future. To achieve this, I will first live in the area, walk around the neighborhood with my own feet, experience the history and culture, taste the food, and convey the charm of the area. Then, together with the local people, I would like to create a "future full of smiles" and "a future with high expectations."

『温故創新』 We must learn from the past, derive new principles from it, and create the future.

Designer 井上靖久

「響：HIBIKI PROJECT」は地元への貢献を優先し活動する「共創デザイン事務所」です。

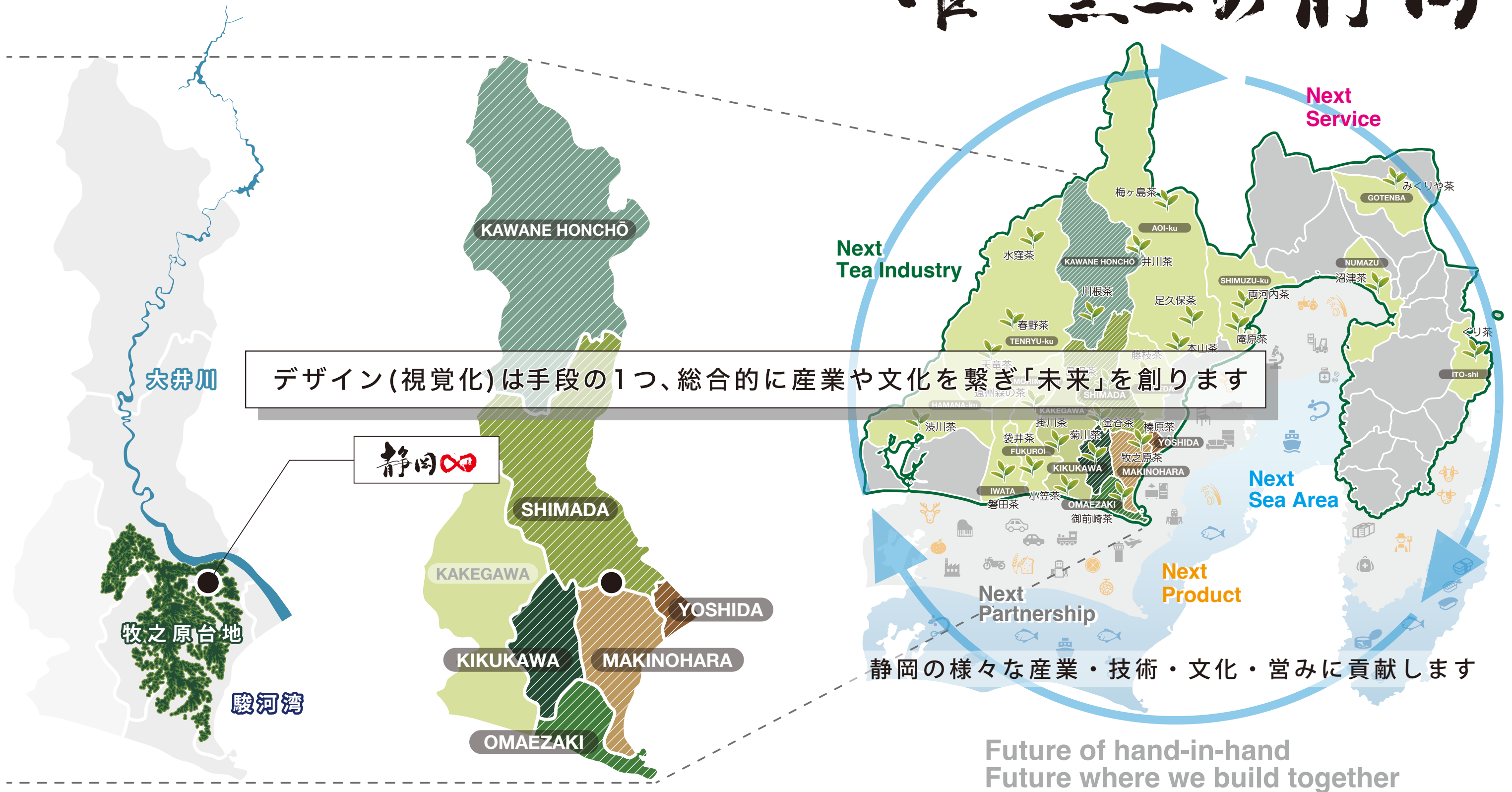
‘響：HIBIKI PROJECT’ is a design firm that prioritizes contributing to the local community.

茶
∞

頑張ろうニッポン。
Let's Power.



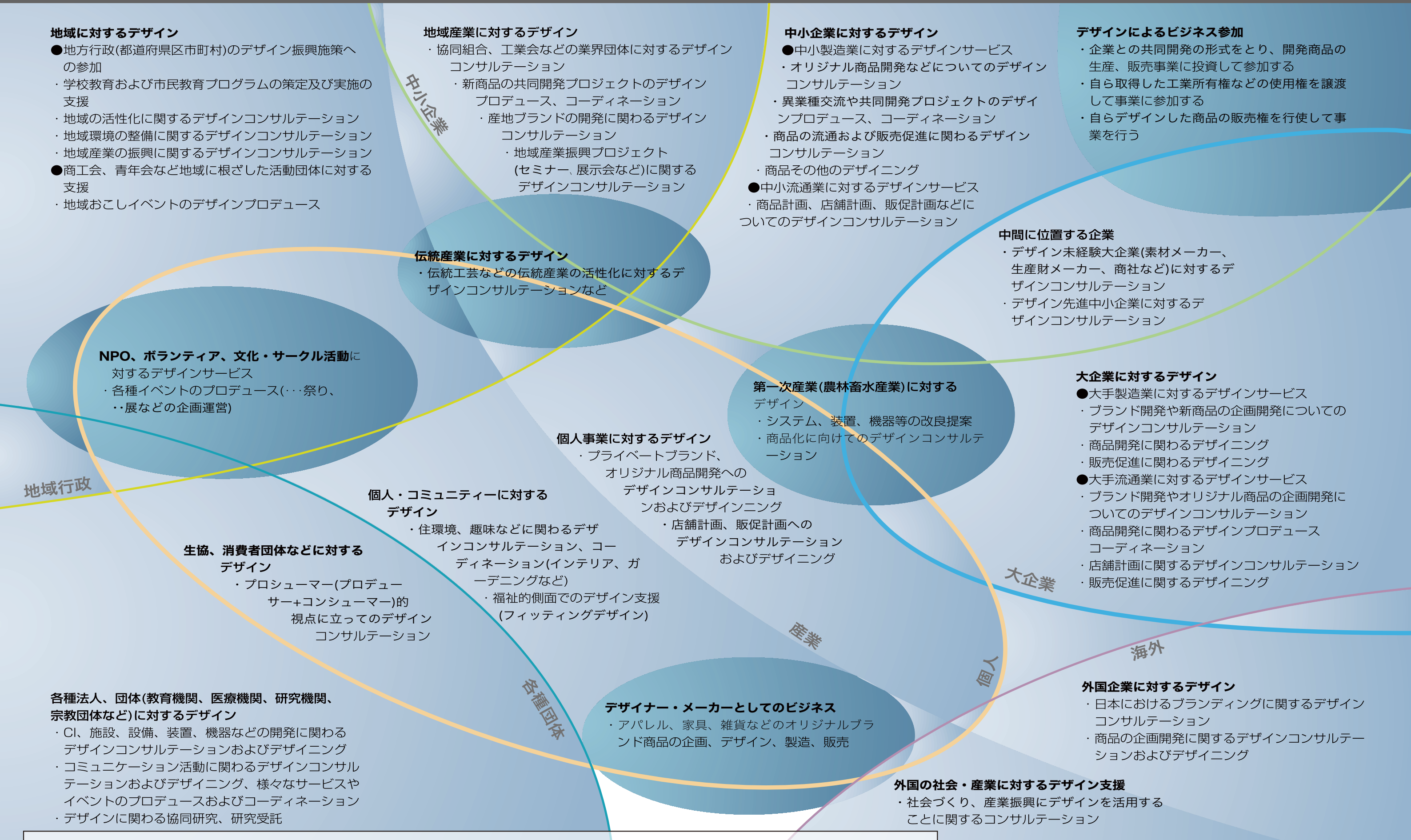
唯一無二の静岡



静岡県には他に類をみない豊かな環境が広がり、その地形や恵を活かし様々な産業が成長してきました。首都圏からもアクセス良く、日本経済を支える高い技術力が集結するのも静岡県の魅力の一つです。静岡茶業も恵まれた環境や地形を活かし発展してきた産業であり明治初期には日本を代表する一大茶産地となる牧之原台地の大茶園も開墾され、今では静岡県全域で茶のある景色が広がります。しかし、現在、様々な課題が浮き彫りとなるなかで茶業従事者の高齢化、後継者不足は深刻であり、休耕茶園は加速して増加し、静岡の宝とも言える茶畑の広がる景色は失われつつあります。この地で息づく文化や営みを守り、次世代を笑顔で生きるため、領域を飛び越えて工業技術やモノ創りの知恵や経験を結集し「新たな静岡県の魅力発見 + 未来創り」に多角的に取り組むたいと考えています。

SHIZUOKAZERO MISSION

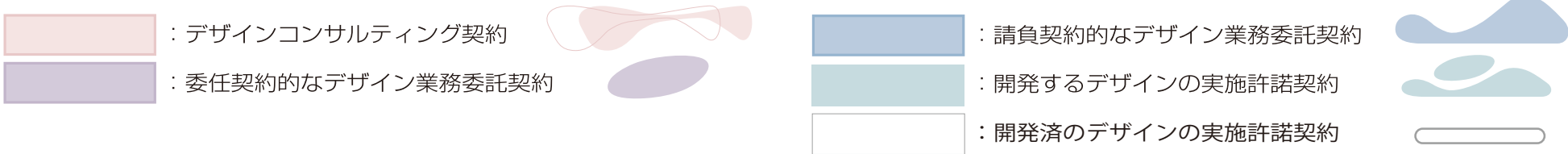




インダストリアルデザインは人間活動や営みに関わる広範囲を活動領域とし「未来想像」に貢献します

デザインの働き・デザイン業務内容のプロセスと契約形態概念図

業務内容に見合った契約形態のゾーン



委託側における一般的な商品開発プロセス	事業戦略	開発計画	商品企画	基本設計	製品設計	量産準備	販売準備	市場導入
受託側におけるデザイン業務内容とプロセス	調査・分析 ○ 当該事業における外部環境(顧客や競合等又は公害等の社会環境)の調査・分析 ○ 当該事業における内部環境(既存製品、収益構造等)の調査 ○ 事業課題の抽出 ○ デザイン的観点から、課題解決のための方策・アイデアの検討	商品開発戦略の提案 ○ 調査した事業課題の整理 ○ 事業課題解決のための方策の整理 ○ デザイン的観点からの商品(群)開発戦略の提案 ○ 先願資料の調査	商品コンセプトの提案 ○ 既定の商品開発戦略に基づいた関連情報の収集 ○ 商品化課題の抽出 ○ 商品コンセプト アイデアの発想 ○ コンセプト説明資料作成 ○ 商品コンセプトの提案 ○ 商品コンセプトの採択	基本デザイン B&B+D ○ 前ステージで採択された商品企画にもとづいたアイデアスケッチ作成 ○ いくつかのデザイン案を作成 ○ レンダリング制作 ○ ラフモデルの制作 ○ 委託者へのプレゼンテーション ○ 基本となるデザイン案の採択もしくは優先順位づけ	詳細デザイン ○ 前段階で選択されたデザイン案のモデル制作 ○ 最終デザインのプレゼンテーション ○ 最終デザインの検収 ○ 技術設計の基礎となる図面に基づいてデザイン図作成 ○ 生産技術的観点からの検討。(素材、環境面への配慮含む) ○ 意匠登録資料作成、手続き	デザイン管理 ○ 製造業者との技術的な調整 ○ 材料・部品等の供給業者との技術的な調整(○ 試作製作図作成) ○ 試作製作におけるデザイン上の助言 ○ デザイン上の観点から、金型・治工具を検査 ○ 量産試作および生産初ロットの評価 ○ パッケージの提案管理	販促計画 ○ 販売戦略、広告宣伝企画の提案 ○ 販促企画の提案 ○ 商品マニュアル、取扱説明書の制作の協力 ○ カタログ、ポスター、CM ホームページ、展示会、イベント、キャラクター商品等の提案 ○ ネーミング提案およびサンプル作成	デザイン評価 ○ 対象商品の市場における反響調査 ○ 次期商品への課題提案 ○ 開発過程の問題点検討 ○ 今後のマーケティング戦略再構築
空間系 (都市・環境・商業 居住空間の例)	調査・分析 ○ プロダクト系と同様 (○ 地域調査・分析)	開発計画・企画の提案 ○ プロダクト系に近似 ○ 空間機能分析による提案 ○ コスト&パフォーマンス提案	基本構想 ○ 基本プランニング (○ 構造の選択) (○ 法規の確認)	基本設計 ○ 基本設計図作成 (○ 設備計画) (○ 構造の決定)	実施設計 ○ 実施設計図作成 ○ 素材・設備の決定	設計監理・現場監理 ○ 施工図確認 ○ 施工業者との打合せ ○ 品質管理業務	運用 ○ 引渡しまでの関連業務 ○ 広報への協力	リニューアル・再開発 ○ メンテナンス・再開発調査 C&C+D
開発済みのデザインを実施許諾する場合のプロセス						○ 上記プロダクト系と同様 E	○ 上記プロダクト系と同様	○ 上記プロダクト系と同様
アウトプット例	○ 調査資料 ○ 調査報告書 ○ 参考資料	○ 商品開発戦略案 ○ 構想計画書 ○ 先願資料の報告書	○ 商品コンセプト提案書 ○ 基本計画書 ○ 商品調査・分析報告書 ○ コンセプトボード ○ イメージプレゼンテーション ○ イメージモデル	○ 構想説明書 ○ アイデアスケッチ ○ レンダリング ○ 基本デザイン図面 ○ ラフモデル ○ 部分試作	○ 最終確認デザイン図面 ○ 最終確認モデル ○ デザイン仕様書 ○ 版下	○ デザイン修正、変更図 ○ デザイン管理報告書(色、材料、仕上り) (○ 試作製作図面)	(○ プレゼンボード) (○ コンセプトボード) (○ モデル)	○ 調査資料 ○ 分析評価報告書
プロダクト系								

静岡 MUGEN(響 HIBIKI PROJECT) は目標達成や問題解決のため共創にて取り組みます

JIDA Japan Industrial Designers' Association
インダストリアルデザイナーの契約と報酬のガイドライン：2006 年 9 月版ベース
公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会

「相互扶助」

共に認め合い共に助け合う



SHIZUOKA MUGEN
Business Cooperative
企業組合

「温故創新」

持続可能な未来を共創する

「唯一無二」の静岡

文化・資源・産業・技術、そして営み
共創にて「故きを温ねて新しきを創る」

唯一無二



温故創新





異業種専門家による企業組合(法人)
※企業や地域の課題をワンストップで解決する

地域共創デザイン事務所
※総合デザイン開発(ブランドから産業機械まで)

静岡 MUGEN (CI) + Philosophy Map

●●●●●●
持続可能社会 = 「豊かな静岡／笑顔のある未来／問題解決」

●●●●●
唯一無二 = 「(茶業を基盤) 様々な産業／豊かな地形／歴史文化／技／恵み／営み／暮らし」 ※ 静岡県全体を示す

●●●●●
継承(伝承) = 「DNA」

●●●●●
温故創新 = 「古きを温ね、新しきを創る／融合／挑戦／柔軟性／イノベーション／次世代技術」

●●●●●
共創(協創) = 「"相互扶助"／共に創る／協力し創る」

●●●●●
全世界 = 「万国共通に伝わる言葉、記号、イメージ／日本／発信」